



Im Dienste der Kosmetik

„Kosmetik Estetica“ ist ein renommiertes Fachgeschäft in Birsfelden BL, welches neben den branchenüblichen Dienstleistungen (Gesichtspflege, Haarentfernung, Manicure u.v.m.) mit der angegliederten „Kosmetikfachschule beider Basel“ die Ausbildung für angehende Kosmetikerinnen anbietet (siehe auch www.kosmetik-estetica.ch).



Brunella Bongiorno, Jacqueline Fischer

myBackoffice durfte (resp. darf) für „Kosmetik Estetica“ und die „Kosmetikfachschule beider Basel“ folgende Arbeiten ausführen:

- Erfassung / Optimierung **Schulungsdokumentation** Kosmetikfachschule (über 90 A4-Seiten)
- Formulierung / Erfassung von **Testfragen** mit Lösungen zur Schulungsdokumentation
- Übertragung Kunden-Handkartei in **Access-Datei**, mit dem Ziel, z.B. Serienbriefe verschicken und Kundendaten auswerten zu können
- **allgemeine Sekretariatsarbeiten** (Korrespondenz, Formulardesign, Versand, Terminkontrolle, Info-Beschaffung etc.)

Zudem führt myBackoffice im Auftrag der Kosmetikfachschule den **Kurs „Verkaufs- und kundenorientiertes Verhalten“** für angehende Kosmetikerinnen durch (Kursleitung: Heinz Oftinger), da gerade diese Thematik im Kosmetikbusiness viel zum Erfolg beiträgt.

Brunella Bongiorno, Inhaberin von „Kosmetik Estetica“ sowie Leiterin der „Kosmetikfachschule beider Basel“, zeigt

sich erleichtert, mit myBackoffice einen zuverlässigen und engagierten Partner gefunden zu haben, der sie von allerlei administrativem Ballast befreit, ihr buchstäblich „den Rücken (engl. = ‚back‘) frei hält“ und so eine optimale **Konzentration auf das Kerngeschäft** ermöglicht wird.



Foto: Hofstetter Marketing

Projekt „Sinacat“

Im vergangenen Jahr tauschte ein Schweizer Kampfflugzeug des Typs Northrop F-5E Tiger II sein graues Tarnkleid gegen ein auffälliges „Tigerfell“ aus. Schon bald wurde die Maschine auf dem Namen „Sinacat“ getauft, um als **Botschafterin** für die im Herbst 2001 abgehaltenen vier Armeemeisterschaften, den „Swiss Armed Forces Competitions“, aufzutreten.

„Sinacat“ ist auf Initiative der Firma **Hofstetter Marketing** in Zumikon/ZH entstanden, welche auch Autos (siehe Bild oben), Roller, Fahrräder, Kühlschränke, Staubsauger etc. mit einem einheitlichen Tiger-Farbmuster vermarktet.

Gerry Hofstetter, geistiger Vater von „Sinacat“, erteilte myBackoffice am 21. Februar 2002 den Auftrag, von seinem Schützling ein originalgetreues **Plastikmodell** herzustellen. Seine Vorgaben waren: möglichst grosser Massstab, mit Airbrush gespritzt, „fliegend“ montiert in einer Vitrine, Lieferung Anfang April.

!!! TOPAKTUELL !!!

zum Thema „Umgang mit Veränderungen“:

2-Tages-Workshop
Sa/So 17. – 18. August 2002

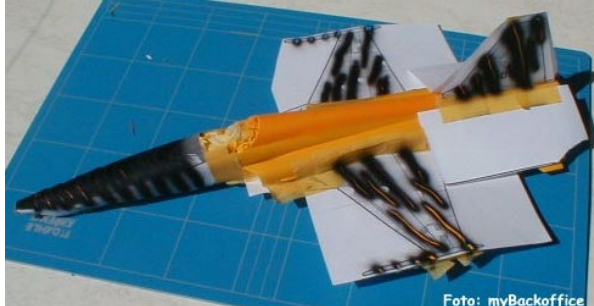
„Veränderungswoche“ auf Malta
6.11. – 10.11.02

nähere Infos auf unserer Website
www.myBackoffice.ch
oder info@myBackoffice.ch

Jacqueline Fischer, Hobby-Modellbauerin mit langjähriger Erfahrung, machte sich unverzüglich auf die Suche nach den geeigneten „Zutaten“. Der grösste und einzige für diesen Zweck verwendbare Bausatz (von Faller-Hasegawa, Massstab 1:32) ist zwar schwer erhältlich, was aber Dank guter Kontakte kein Problem darstellte. Die geforderte Lieferzeit war für ein derart aufwändiges Modell knapp bemessen; bereits zwei Tage nach Auftragsertei-

lung wurde daher mit den Bauarbeiten begonnen.

Nach Montage und aufwändigen Spachtel- und Schleifarbeiten am Rohmodell konnte endlich zum anspruchsvollen **Airbrushing** übergegangen werden: weisser Bauch, Oberseiten in zwei gelb-orangen Farbtönen. Um die zahlreichen Tigerstreifen (etwa 120 Stück!) aufspritzen zu können, mussten zuerst Papierschablonen von Hand angefertigt werden.



Airbrushing: gute Vorbereitung notwendig...

Erstaunlicherweise war es gar nicht so einfach, **Vitrine und Sockel** für das 47 cm lange Modell zu beschaffen, da sich manche Lieferanten höchst uninteressiert zeigten: Anfragen wurden nicht beantwortet, bestellte Kataloge nicht geliefert. Ob die wohl ein leistungsfähiges Backoffice brauchen könnten...?



Es ist vollbracht!

Nach sechs Wochen, rund 40 Arbeitsstunden und etlichen Tassen Kaffee (es gab parallel ja noch die „normale“ myBackoffice-Arbeit zu bewältigen) war „Little Sinacat“ endlich fertig (inkl. tigerfarbem Helm für die Pilotenfigur...) und bereit zur Ablieferung an die Firma Hofstetter. Die Übergabe fand am 5. April 2002 im **Grand Hotel Dolder** in Zürich statt, inmitten der Vorbereitungen für die von Hofstetter Marketing organisierten „**Fashion on Ice**“ Show (die Medien haben ausführlich über diesen Anlass berichtet). Gerry Hofstetter zeigte sich beeindruckt vom „Sinacat's“ massstabgetreuem „Klon“, und er war überglücklich, das Modell seinen Showgästen präsentieren zu können.

Für Jacqueline Fischer war das Projekt „Sinacat“ eine grosse Herausforderung mit zahlreichen Unbekannten, trotz aller Erfahrung. Sie möchte sich bei folgenden Personen und Firmen bedanken,



G. Hofstetter, J. Fischer bei der Übergabe des Modells

welche ihr bei der Bewältigung der Aufgabe geholfen haben: Frau Paola Hofstetter (Bild- und Infomaterial), Steck's Modellbau, Richterswil (Bausatz, Zubehör), modellshop.ch, Basel (Farben) sowie Fa. ARWICO, Ettingen (Vitrine).

Es ist momentan nicht vorgesehen, Modellbau offiziell in die Leistungspalette von myBackoffice aufzunehmen. Falls aber gerade SIE einen entsprechenden Wunsch haben, fragen Sie uns ungeniert an... Es muss ja nicht unbedingt eine „Sinacat“ sein!

Frühlingslust = Kauflust?

Haben Sie Ihre **Frühjahrsverkaufsaktion** schon geplant? Wenn sich die wärmer werdenden Tage und die aufblühende Vegetation auf unsere Stimmung auszuwirken beginnen, dann ist es höchste Zeit für

- Verkaufsaktionen
- Kundenanlässe
- Mailings
- Werbung
- Akquisitionen

Wir unterstützen Sie dabei. Von der Planung bis zur Realisierung.

Rufen Sie uns an unter
Tel. 078 / 652 55 52
oder mailen Sie an
info@myBackoffice.ch

Das Zitat

„Die Chance klopft öfter an, als man meint, aber meistens ist niemand zu Hause.“

Will Rogers